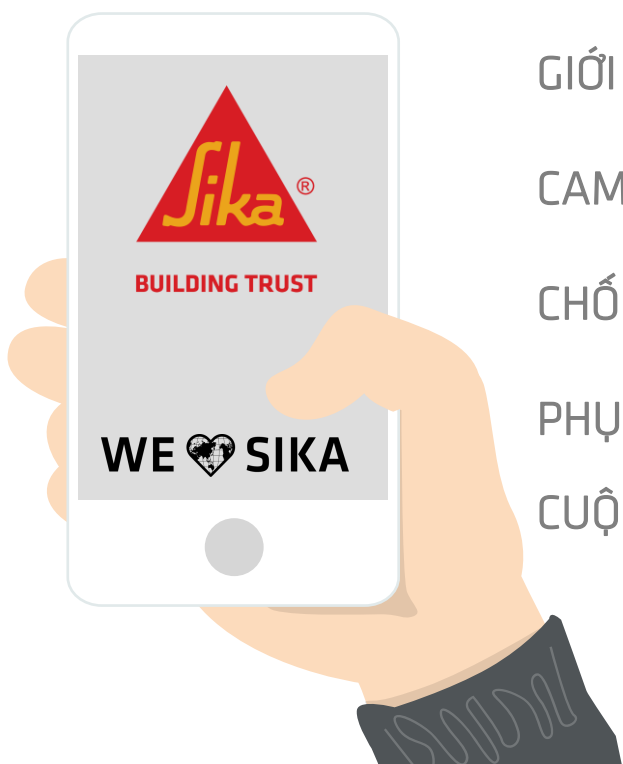


## SIKA HỮU HẠN VIỆT NAM HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ



- GIỚI THIỆU CHUNG 1
- CAM KẾT LÃNH ĐẠO SIKA 2
- CHỐNG HỐI LỘ, THAM NHŨNG 5
- PHỤ NỮ TẠI SIKA 6
- CUỘC THI “THAY LỜI MUỐN NÓI” 7

Bản tin này nhằm tóm lược các hoạt động trước thêm ngày hội Quốc tế Sika 11/06/2021

Mọi thắc mắc và góp ý vui lòng liên hệ Phòng Nhân sự (Nguyễn Trọng Đức) để được giải đáp

# NGÀY SIKA DAY – 11/06

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG

BUILDING TRUST



## GIỚI THIỆU CHUNG

### VĂN HÓA CÔNG TY VỮNG MẠNH – KẾT QUẢ TUYỆT HẢO

Sika chúng ta quan tâm đến con người và văn hóa của công ty, đó là những nhân tố thành công quan trọng nhất của chúng ta trong chiến thắng đại dịch và dẫn lối cho Sika ta vượt trội đối thủ. Do đó, mục tiêu và niềm đam mê của chúng ta là bảo tồn tinh thần Sika mạnh mẽ và truyền nó cho các thế hệ tiếp theo.

### BA CHIẾN DỊCH ĐÃ ĐƯỢC PHÁT ĐỘNG TRƯỚC THÊM SIKA DAY

1. KHUNG CAM KẾT LÃNH ĐẠO
2. ĐA DẠNG ĐỘI NGŨ VỚI CHỦ ĐỀ PHỤ NỮ TẠI SIKA
3. CHỐNG HỐI LỘ, CHỐNG THAM NHŨNG VÀ MÂU THUÃN LỢI ÍCH

MỘT KHẨU HIỆU,  
CHO BA CHIẾN DỊCH

**WE**  **SIKA**

ĐÓ LÀ LÝ DO CHÚNG TA QUAN TÂM ĐẾN VĂN HÓA SIKA CÙNG NHAU, CHÚNGTA CAM KẾT LÃNH ĐẠO, ĐA DẠNG ĐỘI NGŨ VÀ LIÊM CHÍNH

### HÃY ĐÁNH DẤU NGÀY NÀY: NGÀY SIKA – 11 THÁNG SÁU 2021

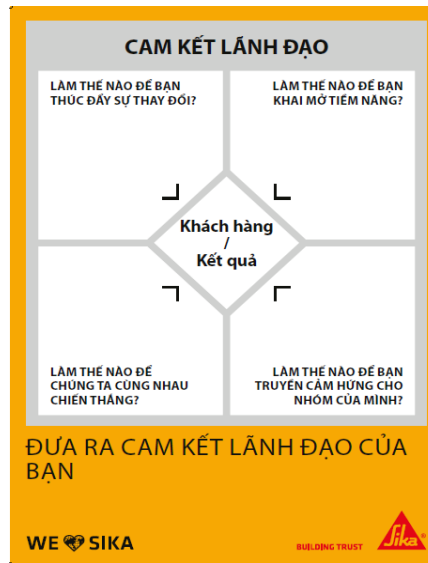
Các công ty Sika khắp thế giới sẽ cùng nhau mừng ngày hội Sika qua hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến. Các anh chị hãy nhớ dành thời gian để tham dự ngày hội Sika (11/06/2021) này nhé.

Vì sao tập đoàn lại chọn ngày 11/06/2021?

Có lẽ một số anh chị cũng biết, Ngày Sika được tổ chức vào ngày kỷ niệm chúng ta chiến thắng âm mưu chiếm hữu Sika của St.Gobain và gia đình Burkhardt. Đó là ngày chúng ta mừng Độc lập và vui thú với tình bạn, tình đồng đội Sika khắp thế giới! Chúng ta đã luôn xem công ty là một công ty gia đình, và nó vẫn mãi là Gia đình Sika.

## CAM KẾT LÃNH ĐẠO SIKA

Bản lĩnh lãnh đạo liên quan trực tiếp đến văn hóa và giá trị của Sika chúng ta. Kết quả của Khảo sát Nhân viên Toàn cầu năm 2019 đã chỉ đường cho chúng ta xác định các bước tiếp theo để củng cố mạnh mẽ văn hóa công ty chúng ta. Lãnh đạo của chúng ta đã cật lực miệt mài trong việc phát triển lãnh đạo bằng cách hun đúc cam kết của mình đối với nhân viên. Đó là lý do tại sao chúng tôi đã phát động một chiến dịch toàn cầu nhằm triển khai khuôn khổ Lãnh đạo Cam kết, sẽ tạo cảm hứng cho mỗi nhân viên Sika khắp thế giới và thúc đẩy một bộ giá trị toàn diện.



Mỗi người trong chúng ta đều là một nhà lãnh đạo theo cách riêng của mình. Cho dù đó là lãnh đạo một nhóm, một dự án hay thể hiện hành vi lãnh đạo bằng cách thể hiện các Giá trị của Sika trong cuộc sống hàng ngày. Đó là lý do tại sao tập đoàn đưa ra Khung Cam kết Lãnh đạo nhằm củng cố quyết tâm cam kết và truyền cảm hứng cho tất cả các đồng nghiệp của chúng ta. Điều này được đánh dấu bằng Ngày hội quốc tế Sika đầu tiên sẽ diễn ra vào ngày 11/06.

Nhân viên Sika có mức độ trung thành đặc biệt cao và xác định mạnh mẽ với Sika. Niềm đam mê dành cho Sika là lý do tại sao chúng ta muốn bảo vệ và sống các giá trị của chúng ta ngày hôm nay và trong tương lai. Điều này cũng bao gồm khả năng lãnh đạo. Chúng tôi truyền cảm hứng cho mọi người để sống Cam kết của Lãnh đạo mỗi ngày, bất kể thứ bậc hay vị trí. Trong vai trò của chúng tôi với tư cách là người quản lý và thành viên của bộ phận nhân sự, chúng tôi tìm cách tư vấn, hỗ trợ và trao quyền cho nhân viên của chúng tôi. Với chiến dịch gọi “Định hình cam kết lãnh đạo của bạn và chia sẻ những khoảnh khắc lãnh đạo” chúng tôi cung cấp cho bạn một công cụ để bắt đầu một thảo luận và trao đổi ý kiến.

Làm thế nào chúng ta có thể mở khóa tiềm năng? Bạn ủng hộ đội ngũ đa dạng? Và làm thế nào bạn có thể đảm bảo việc học luôn diễn ra liên tục?  
Hãy thảo luận. Và hãy truyền cảm hứng cho nhau.

### CAM KẾT LÃNH ĐẠO SIKA

#### CAM KẾT LÃNH ĐẠO

##### DẪN DẮT THAY ĐỔI

- Thách thức hiện trạng
- Đưa ra định hướng/mục tiêu rõ ràng
- Lập kế hoạch và sắp xếp ưu tiên
- Dẫn dắt và thực thi

- Tìm kiếm giải pháp mới và đón nhận những thay đổi nhằm thách thức thực trạng
- Tiếp cận công việc theo cách có chiến lược và truyền đạt tầm nhìn rõ ràng
- Xác định phương hướng rõ ràng trong ma trận và hành động với tư tưởng chung là những mục đích của tổ chức trên diện rộng
- Dự đoán nhu cầu của các bên liên quan và lên kế hoạch triển khai hướng đến đạt kết quả thành công cho các bên
- Đặt ưu tiên và dẫn dắt những chủ trương thúc đẩy kết quả bền vững

Khách hàng /  
Kết quả

#### CÁC GIÁ TRỊ & NGUYÊN TẮC

TÔN TRỌNG | LIÊM CHÍNH | BỀN VỮNG

#### CAM KẾT LÃNH ĐẠO

##### KHAI MỞ TIỀM NĂNG

- Tư duy cởi mở
- Thúc đẩy đổi mới
- Tìm kiếm cơ hội
- Cân bằng rủi ro với kết quả

- Giám sát và tìm hiểu thị trường, cũng như đối thủ cạnh tranh
- Thể hiện khả năng dẫn dắt thị trường thực thụ, nhận diện xu hướng trước các bên khác và đưa ra sự đổi mới
- Tìm kiếm cơ hội, thể hiện thái độ hướng đến dịch vụ, tinh thần khởi nghiệp cùng sự nhận thức mạnh mẽ về khía cạnh tài chính
- Tối đa hóa các cơ hội kinh doanh, sử dụng giá trị tăng thêm làm yếu tố khác biệt
- Đặt mục tiêu đầy tham vọng và thể hiện sự tự tin trong cân bằng rủi ro và cơ hội

Khách hàng /  
Kết quả

#### CÁC GIÁ TRỊ & NGUYÊN TẮC

TÔN TRỌNG | LIÊM CHÍNH | BỀN VỮNG

#### CAM KẾT LÃNH ĐẠO

##### CÙNG NHAU CHIẾN THẮNG

- Xây dựng đội ngũ đa dạng
- Chia sẻ và học tập gương điển hình
- Lắng nghe và cộng tác
- Tư duy Sika

- Hiểu được vai trò của các bộ phận khác nhau và xây dựng các đội ngũ đa dạng, tận dụng và phát triển dựa trên năng lực của nhau
- Thiết lập một mạng lưới hỗ trợ, ghi nhận sự đóng góp để đảm bảo các Phương pháp minh chứng tốt nhất (BDP)
- Tích cực hỏi ý kiến người khác, lắng nghe và trao đổi cùng các bên liên quan để đưa ra quyết định nhanh hơn, có chất lượng cao hơn
- Thể hiện sự khoan dung và suy xét bằng cách hỗ trợ người khác
- Gây dựng được lòng tin nơi khách hàng, thiết lập các mối quan hệ bền chặt, vững mạnh thông qua lòng trung thành và tính liêm chính

Khách hàng /  
Kết quả

#### CÁC GIÁ TRỊ & NGUYÊN TẮC

TÔN TRỌNG | LIÊM CHÍNH | BỀN VỮNG

#### CAM KẾT LÃNH ĐẠO

##### TRUYỀN CẢM HỨNG

- Xây dựng đội ngũ chiến thắng
- Trao quyền và thử thách
- Giao động lực và quan tâm
- Ghi nhận thành quả

- Huấn luyện các cá nhân dựa trên điểm mạnh và khát vọng của họ
- Tạo điều kiện cho thành viên nhóm có khả năng hoàn thành công việc hiệu quả, đảm bảo họ chủ động gánh vác trách nhiệm trên hành trình đạt mục tiêu đầy khó khăn
- Khích lệ và truyền cảm hứng cho thành viên nhóm, quan tâm đến các cá nhân riêng lẻ
- Khuyến khích cách tiếp cận cởi mở, ham tìm hiểu, đồng thời ứng dụng mô hình học hỏi trên toàn tổ chức để đội ngũ có thể điều chỉnh cho phù hợp với tính phức tạp và xử lý được những điểm còn thiếu rõ ràng
- Xác định, phát triển và thực hiện các quyết định phù hợp để quản lý tài năng và mở khóa tiềm năng

Khách hàng /  
Kết quả

#### CÁC GIÁ TRỊ & NGUYÊN TẮC

TÔN TRỌNG | LIÊM CHÍNH | BỀN VỮNG

## CHIA SẺ NHỮNG DẤU ẤN LÃNH ĐẠO CỦA BẠN



**CÒN BẠN THÌ SAO?**



*Kết nối với những phòng ban khác giúp tôi hiểu cách giúp đỡ lẫn nhau và cùng nhau chiến thắng.*



*Cảm giác khi được trao quyền thúc đẩy tôi đạt được các mục tiêu tham vọng của mình.*



*Việc tìm hiểu các bài học thành công của những phòng ban khác truyền cảm hứng cho tôi phát triển những cơ hội kinh doanh mới.*

**WE ♥ SIKA**

ĐÓ LÀ LÝ DO VÌ SAO CHÚNG TA QUAN TÂM ĐẾN VĂN HÓA CÔNG TY.

CHÚNG TA CÙNG NHAU CAM KẾT TINH THẦN LÃNH ĐẠO, ĐA DẠNG HÓA ĐỘI NGŨ VÀ HÀNH ĐỘNG LIÊM CHÍNH.

## ĐA DẠNG HÓA ĐỘI NGŨ – PHỤ NỮ TẠI SIKA

### ĐA DẠNG ĐỘI NGŨ VỚI CHỦ ĐỀ PHỤ NỮ TẠI SIKA

Sự đa dạng là sức mạnh của chúng ta. Tại Sika, chúng ta đối xử với nhau theo cách tôn trọng, bình đẳng và thiết lập các tiêu chuẩn đạo đức cao để tạo ra môi trường làm việc toàn diện. Chúng ta cùng nhau giành chiến thắng và xây dựng đội ngũ phong phú hơn cùng cộng tác. Đây là lý do tại sao tập đoàn muốn tiếp tục nâng cao nhận thức để cải thiện và cân bằng giới tại Sika và thu hút, giữ chân nhân viên nữ. Chúng ta cùng nhau làm tốt hơn nữa cam kết này.

Mời anh chị tham gia cuộc phỏng vấn ngẫu nhiên của công ty về đa dạng trong đội ngũ lao động. Video này sẽ được công chiếu vào ngày 11/06/2021 để chúng ta cùng xem nhé.

“WE ARE SIKA”



CÙNG XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ ĐA DẠNG  
CÙNG NHAU CHÚNG TA SẼ CHIẾN THẮNG

## LIÊM CHÍNH

TA CÀNG HIỂU RÕ XUNG ĐỘT QUYỀN LỢI LÀ GÌ THÌ TA CÀNG CẢM THẤY AN TOÀN HƠN!

Văn hóa liêm chính mạnh mẽ của Sika là cốt lõi để xây niềm tin, đó là lý do tại sao chúng ta áp dụng các tiêu chuẩn đạo đức cao và không bao giờ thỏa hiệp về tính chính trực. Chúng ta đoàn kết chống lại tham nhũng, hối lộ và xung đột lợi ích. Tham nhũng có thể phá hủy mọi thứ bạn đã làm việc chăm chỉ và làm phá vỡ niềm tin mà bạn đã xây dựng trong nhiều năm. Vì vậy, có thể xảy ra xung đột lợi ích khi lợi ích cá nhân của bạn xung đột với lợi ích của Sika. Để nâng cao hiểu biết và để tránh những việc làm sai, tập đoàn ra mắt e-learning dành cho những nhân viên phải đối mặt với rủi ro này trong công việc hàng ngày.

Các anh chị nhân viên được chỉ định thi (nhận được mail từ Tập đoàn ngày 28/05/2021), vui lòng hoàn thành bài e-learning về Chống Hối lộ, Tham nhũng và Mâu thuẫn Lợi ích, hạn chót là ngày 26/06/2021. Vui lòng tìm lại email anh Ngô Chí Công gửi 28/05 để xem hướng dẫn đăng nhập và hoàn thành bài thi trước thời hạn nhé.

[EXT] Thông báo qua email thay đổi phân bổ học tập

Translate message to: English | Never translate from: Vietnamese

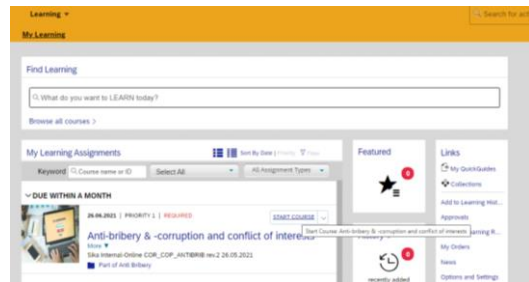


sikalearn@successfactors.eu

Fri 28-May-21 1:03 PM

To: Công Ngô Chí

Các nhiệm vụ sau đã được thêm vào Kế hoạch học tập của bạn:  
Sika Internal-Online, COR\_COP\_ANTIBRIB, 26.05.2021 14:00 Châu Á/t



Bên cạnh đó, để nâng cao nhận thức của tất cả nhân viên Sika, Công ty cũng lập kế hoạch cho một chiến dịch truyền thông bằng áp phích tuân thủ với hai chủ đề. Đầu tiên tập trung vào cách các nguyên tắc và quy tắc để bảo vệ nhân viên của Sika, và thứ hai là chỉ cách một vụ tham nhũng có thể phá vỡ niềm tin mà chúng ta đã cùng nhau xây dựng.

CÙNG NHAU CHÚNG TA CHỐNG LẠI THAM NHŨNG VÀ HỐI LỘ

Bạn hiểu rõ như thế nào về các quy tắc chống hối lộ, tham nhũng và xung đột quyền lợi?  
Hãy tìm hiểu về Bộ Quy tắc Ứng xử, Chính sách Quà biếu & Hoạt động Giải trí của công ty  
Bởi vì tuân theo các quy tắc này giúp bảo vệ bạn tránh rủi ro  
Chúng ta cam kết liêm chính

### CUỘC THI VIẾT TRƯỚC THÊM SIKA DAY

## Cuộc thi viết Thay lời muốn nói

(200-300 từ/bài dự thi)

Dành cho tất cả nhân viên Sika Việt Nam

Điều kiện: Ý nghĩa và Sức lan tỏa cảm hứng từ bài viết của bạn

Ngôn Ngữ: tiếng Anh/ tiếng Việt/ Song ngữ

Gửi bài dự thi cho HR: [ngochi.cong@vn.sika.com](mailto:ngochi.cong@vn.sika.com) và [nguyentrong.duc@vn.sika.com](mailto:nguyentrong.duc@vn.sika.com)  
Cuộc thi kết thúc 07/06/2021

Những món quà rất giá trị đang chờ bạn vào ngày Quốc tế Sika 11/06/2021!  
Tham gia ngay đi nào!

Chia sẻ những khoảnh khắc, những trải nghiệm đã truyền cảm hứng cho bạn  
bạn có thể chọn 1 hoặc cả 3 chủ đề dưới đây



Người có tinh thần  
lãnh đạo tuyệt vời



Đồng nghiệp nữ  
đã truyền cảm hứng cho bạn



Tấm gương điển hình về liêm chính  
(Chống hối lộ, chống tham nhũng, màu  
thuần quyền lợi)

### Góc giải đáp:

1. Nếu cảm xúc dâng trào hơn 300 từ thì sao ad ơi?

=> Thì cứ cho trào dâng luôn nhé, anh chị cần thêm giấy thi báo ban tổ chức đưa thêm nha

2. Nếu ngại ghi tên người truyền cảm hứng thì mình để trống hoặc ghi anh ấy/ chị ấy thôi có được không?

=> Thì cứ cho trào dâng luôn nhé, anh chị cần thêm giấy thi báo ban tổ chức đưa thêm nha

3. Mình là Fan của nhiều người quá, viết hết luôn được không? Nếu người ngưỡng mộ không trong bộ phận mình thì có sao không?

=> Vì bài thi là ý nghĩa là sự lan truyền cảm hứng nên cũng không giới hạn số lượng đồng nghiệp anh chị viết về họ. Thế nhưng lời khuyên tốt nhất là nên tập trung "đánh đầu thắng đó nhé". Trả lời về 2: người truyền cảm hứng có thể là bất cứ ai trong gia đình Sika có thể là một đồng nghiệp chung phòng/khác phòng/ cấp trên/ cấp dưới/vân vân và mây mây

5. Có thể gửi qua zalo, chụp hình bài viết gửi cho HR được không, viết tay được không?

=> Ban tổ chức rất trân quý tình cảm, những dòng thư tay tranh thủ lúc nghỉ giữa ca vẫn dành tình cảm ngời viết "lời chưa nói", HR sẽ rất vui hỗ trợ anh chị chỉnh sửa lại theo format trước khi nộp Ban giám khảo.

10,000,000 vnd đang chờ bạn nhé....





**WE**  **SIKA**