



CÁC GIÁ TRỊ VÀ NGUYÊN TẮC CỦA SIKA

BUILDING TRUST



NHỮNG GIÁ TRỊ MẠNH MẼ LÀM NỀN TẢNG CHUNG

Các bạn thân mến

Sika đã trở thành công ty dẫn đầu thị trường toàn cầu về các loại hóa chất đặc biệt. Ngày nay, Sika chuyên về các công nghệ sản phẩm cao cấp và dịch vụ hàng đầu trên toàn thế giới. Thành công liên tục này được thúc đẩy bởi năm Nguyên Tắc và Giá Trị của chúng ta:

1. Đặt Khách Hàng Lên Hàng Đầu
2. Khuyến Khích Đổi Mới
3. Bền Vững và Chính Trực
4. Trao Quyền và Tôn Trọng
5. Quản Lý Kết Quả

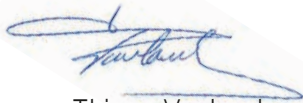
Cùng với Bộ Quy Tắc Ứng Xử, những nguyên tắc này phản ánh văn hóa doanh nghiệp của Sika và xác định chúng ta là ai và chúng ta muốn trở thành một doanh nghiệp như thế nào.

Hãy áp dụng các Nguyên Tắc và Giá Trị này trong công việc hàng ngày của bạn – bằng sự cam kết và đam mê. Hãy lãnh đạo bằng cách làm gương.

Cảm ơn bạn vì những đóng góp liên tục vào Câu Chuyện Thành Công của Sika.



Thomas Hasler
Giám Đốc Điều Hành



Thierry Vanlancker
Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị

Baar, ngày 1 tháng 4 năm 2024

CÁC GIÁ TRỊ VÀ NGUYÊN TẮC

KHÁCH HÀNG TRÊN HẾT

MẠNH DẠN ĐỔI MỚI

BỀN ỔN & LIÊM CHÍNH

TRAO QUYỀN & TÔN TRỌNG

QUẢN TRỊ VÌ THÀNH QUẢ

KHÍ PHÁCH SIKA HÀM NGHĨA BỘ GIÁ TRỊ VÀ NGUYÊN TẮC KIẾN CỐ KẾT NÊN CHUỖI ADN CÔNG TY CHÚNG TA



1. KHÁCH HÀNG TRÊN HẾT

Chúng ta nguyện cung cấp và duy trì tiêu chuẩn chất lượng cao nhất trên sản phẩm và dịch vụ của mình. Tận tâm đổi mới giúp chúng ta không những đáp ứng được các nhu cầu hiện tại, mà còn tiên lượng được các khuynh hướng tương lai. Mọi giải pháp của Sika đều được thiết kế với một lòng hướng đến thành công của khách hàng, và chúng ta nhằm xây dựng những mối quan hệ lâu bền đôi cùng hưởng lợi chứ không ăn xổi ở thì. Tập đoàn chúng ta đặt nặng quan điểm này qua khẳng định: **Xây Niềm Tin**.

Chúng ta hạnh diện và biết ơn rằng ý chí thực hiện cam kết của thương hiệu chúng ta từng ngày đã đưa hình tam giác biểu tượng trực quan 100 năm của Sika chúng ta lên đồng nghĩa với hiệu suất, chất lượng, uy tín và tinh thần phục vụ trên bình diện toàn thế giới.

Khách hàng trên hết ai ơi!

2. MẠNH DẠN ĐỔI MỚI

Sika thành công và tiếng tăm là nhờ có truyền thống xa xưa về đổi mới sáng tạo. Do đó, việc cốt lõi của chúng ta là khéo quản các đổi mới và tập trung phát triển những sản phẩm chất lượng, những giải pháp tối ưu cho khách hàng. Chúng ta đã lập Viện nghiên cứu **Quy trình Sáng tạo Sản phẩm** Sika với mục tiêu là không ngừng phát triển sản phẩm, hệ thống mới và giải pháp mới cho công nghệ trám khe, kết dính, chống rung, gia cố và bảo vệ trên các thị trường mục tiêu của mình.

Nhờ đầu tư vào các trung tâm kỹ thuật và phòng thí nghiệm khắp năm châu, Sika có lợi thế từ mạng lưới toàn cầu của mình trên đối tác, nhà cung cấp và đội ngũ các khoa học gia, mặt khác vẫn giữ trọn lời hứa với khách hàng mình là dù họ có ở đâu, Sika cũng luôn ở bên cạnh.

Mạnh dạn đổi mới, thúc thời mới nên.

3. BỀN ỔN & LIÊM CHÍNH

Sika chúng ta biết nhìn xa để phát triển doanh nghiệp, nên chúng ta hành xử đầy tôn trọng và trách nhiệm đối với khách hàng, cổ đông và nhân viên mình. Trong hoạt động, chúng ta tập trung mạnh mẽ vào chuyện an toàn, chất lượng, môi trường, đối xử công bằng, quan tâm xã hội, phát triển có trách nhiệm, và tạo giá trị.

Phát triển bền ổn là yếu tố then chốt trong động lực sáng tạo của chúng ta. Trong cả hai lĩnh vực xây dựng và xe cộ, chúng ta đều nhắm tới nâng cao độ bền sản phẩm và cải tiến hiệu suất sử dụng của cả năng lượng lẫn vật liệu. Chúng ta không ngừng hết sức góp phần giảm tiêu thụ tài nguyên cả trong công ty lẫn nơi các đối tác, là những người tin dùng sản phẩm chúng ta. Các sáng kiến và tiến bộ của chúng ta đã được tổ chức **Sáng Kiến Bảo Cáo Toàn Cầu** (GRI) công nhận.

Xuyên suốt mọi điều trên, chúng ta đặt an toàn lên hàng đầu. Chuyện an lạc và sức khỏe của nhân viên và đối tác là điều kiện tiên quyết cho thành công của chúng ta. Tạo môi trường làm việc an toàn luôn là ưu tiên cao nhất.

Chúng ta đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội và môi trường ở tất cả các quốc gia và cộng đồng mà chúng ta hoạt động. Thông qua Chương Trình Tham Gia Cộng Đồng của Sika ("Sika Cares") và công tác tình nguyện tận tâm, chúng ta đang tích cực hỗ trợ các dự án xã hội và giáo dục tại các cộng đồng địa phương. Là thành viên của UN Global Compact, chúng ta cam kết phát triển bền vững toàn cầu.

Chúng ta cam kết tuyệt đối liêm chính, chúng ta trọng đạo đức trong công việc. **"Bộ Quy tắc Ứng xử"** của Sika định rõ các qui chuẩn ứng xử cho công ty và toàn thể nhân viên chúng ta.

Phát triển bền ổn, thanh liêm...

4. TRAO QUYỀN & TÔN TRỌNG

Chúng ta tin tưởng năng lực và tinh thần xông pha dám nghĩ dám làm của nhân viên mình. Chúng ta cổ vũ quan hệ đồng nghiệp tôn trọng tin tưởng nhau, chứ không gây khó nhau bằng quyền hạn kiểu thuận hình thức. Chúng ta vui làm việc gắn bó hợp tác với nhau, cũng như với khách hàng, nhà cung cấp và cổ đông.

Môi trường làm việc của chúng ta vừa đáp ứng mong muốn, vừa là nguồn cảm hứng cho chúng ta. Chúng ta trao quyền cho người của mình để họ phát triển và đề xuất những ý tưởng mới. Tùy theo năng lực mà chúng ta ủy thác quyền hạn quyết định và trách nhiệm cho họ.

Chúng ta nhắm đến áp dụng kiểu phân quyền tối đa cho các đơn vị trong hệ thống của mình, và thiết lập những tổ chức phẳng với sai kiểm soát thật rộng. Ưu tiên cao cho huấn luyện đào tạo và phát triển nhân viên. Chúng ta nhắm vào phát triển các nhân tố lãnh đạo của mình cho tương lai và tập trung ưu tiên để bạt ứng viên nội bộ.

Tôn trọng khi đã trao quyền cho ai...

5. QUẢN TRỊ VÌ THÀNH QUẢ

Chúng ta hướng đến thành công và hành diện là mình không ngừng đạt những kết quả xuất sắc, vượt cả thị trường của mình. Chúng ta kiên trì đeo đuổi chiến lược và mục tiêu của mình với một tầm nhìn dài hạn.

Trong nội bộ công ty, chúng ta tin vào trách nhiệm cá nhân. Các chức năng và dự án được phân bổ thật rõ ràng. Trách nhiệm toàn cục của chuyện lời lỗ thuộc về Tổng Giám đốc.

Sika có những điểm chuẩn rất minh bạch để đánh giá năng lực tài chính theo một chiến lược định sẵn. Việc đánh giá năng lực dựa trên thị phần, tăng trưởng doanh số, lợi nhuận và hiệu suất sử dụng vốn.

Quản trị: thành quả phải hay...

